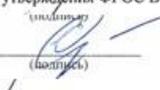
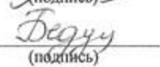


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова  
ФГБОУ ВО Донской ГАУ

СОГЛАСОВАНО  
Декан факультета БИСТ  
Носкова Е.А..  
« 30 » августа 2017г.

УТВЕРЖДАЮ  
Декан землеустроительного факультета  
Лукьянченко Е.П.  
« 30 » августа 2017г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины	<b>Б1.В.ДВ.04.01 Маркетинг в сфере недвижимости</b> <small>(шифр, наименование учебной дисциплины)</small> <small>( шифр, наименование учебной дисциплины)</small>
Направление(я) подготовки	<b>21.03.02 Землеустройство и кадастры</b> <small>(код, полное наименование направления подготовки)</small>
Направленность (и)	<b>Управление и экономика недвижимости</b> <small>(полное наименование направленности ОПОП направления подготовки)</small>
Уровень образования	<b>высшее образование - бакалавриат</b> <small>(бакалавриат, магистратура)</small>
Форма(ы) обучения	<b>очная</b> <small>(очная, очно-заочная, заочная)</small>
Факультет	<b>Землеустроительный, ЗФ</b> <small>(полное наименование факультета, сокращённое)</small>
Кафедра	<b>Менеджмента и информатики, МИИ</b> <small>(полное, сокращённое наименование кафедры)</small>
Составлена с учётом требований ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки,	<b>21.03.02 Землеустройство и кадастры</b> <small>(шифр и наименование направления подготовки)</small>
утверждённого приказом Минобрнауки России	<b>от 1 октября 2015г. №1084</b> <small>(дата утверждения ФГОС ВО, № приказа)</small>
Разработчик (и)	<b>Доц. каф. МИИ</b> <small>(должность, кафедра)</small>  <small>(подпись)</small> <b>Е.Г. Субботина</b> <small>(Ф.И.О.)</small>
Обсуждена и согласована:	<b>Кафедра МИИ</b> <small>(сокращённое наименование кафедры)</small> <b>протокол № 1 от «28» августа 2017 г.</b>
Заведующий кафедрой	 <small>(подпись)</small> <b>П.В. Иванов</b> <small>(Ф.И.О.)</small>
Заведующая библиотекой	 <small>(подпись)</small> <b>С.В. Чалая</b> <small>(Ф.И.О.)</small>
Учебно-методическая комиссия факультета	<b>протокол № 1 от «28» августа 2017 г.</b>

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине направлены на формирование следующих компетенций образовательной программы 21.03.02 Землеустройство и кадастры:

ОК-3 - Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-1 - способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;

ПК -6 Способность участия во внедрении результатов исследований и новых разработок.

Соотношение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Планируемые результаты обучения (этапы формирования компетенций)	Компетенции
<b>Знать:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы анализа и экономические основы рыночной деятельности организаций и различные структуры рынков;</li> <li>– основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации ;</li> </ul> содержание, основные принципы и функции маркетинга; систему маркетинговых исследований; Методологию управления маркетингом; систему товарной и ценовой политики, реализации товара и маркетинговых коммуникаций.	ОК-3, ОПК-1, ПК-6
<b>Уметь:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь разрабатывать маркетинговые стратегии и направленные на их реализацию маркетинговые тактики;</li> <li>– определять направления исследований в маркетинге;</li> <li>– оценивать конъюнктуру и емкость рынка; поведение потребителей; внутреннюю среду предприятия и конкурентную среду;</li> </ul> формировать товарную политику и ассортимент продукции .	ОК-3, ОПК-1, ПК-6
<b>Навыки:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- работы с компьютером и программными продуктами как средством управления и обработки информации;</li> <li>- стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности ;</li> </ul> -анализа поведения потребителей на рынке.	ОК-3, ОПК-1, ПК-6
<b>Опыт деятельности:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка воздействия макроэкономической среды на портфель продуктов организации,</li> <li>- выявление и анализ рыночных и специфических рисков.</li> </ul>	ОК-3, ОПК-1, ПК-6

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к вариативной части блока Б.1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы и относится к дисциплинам по выбору обучающихся, изучается в 4 семестре по очной форме обучения.

Предшествующие и последующие дисциплины (компоненты образовательной программы) формирующие указанные компетенции.

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (компоненты ОП), формирующие данную компетенцию	Последующие и параллельно изучаемые дисциплины (компоненты ОП), формирующие данную компетенцию
ОК-3	Математика Экономическая география и регионалистика	Экономика Менеджмент Землеустройство Экономика недвижимости Оценка объектов недвижимости Экономико-математические методы и моделирование в управлении и экономике недвижимости Региональное землеустройство Управленческий учет объектов недвижимости Управление проектами в сфере недвижимости Ипотека земель и объектов недвижимости Рынок земли и недвижимости Налогообложение земли и объектов недвижимости Платежи за природопользование Экономика строительства с основами сметного дела Регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним Финансы и инвестиции Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОПК-1	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности по документационному обеспечению профессиональной деятельности Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности по геодезическим работам в управлении недвижимостью Геодезия Информатика Начертательная геометрия и инженерная графика	Правовое обеспечение землеустройства и кадастров Землеустройство Земельно-кадастровые геодезические работы Информационные технологии Компьютерная графика Географические информационные системы Оценка объектов недвижимости Системный анализ в управлении недвижимостью Метрология, стандартизация и сертификация Картография Фотограмметрия и дистанционное зондирование территории Экономико-математические методы и моделирование в управлении и экономике недвижимости Региональное землеустройство Управление земельными ресурсами Основы градостроительства и планировка населенных мест Прогнозирование и планирование использования земель Управление проектами в сфере недвижимости Информационные системы кадастра Документирование технических и организационных решений Документирование управленческой деятельности Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности по информационным технологиям Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности по фотограмметрии и дистанционному зондированию территории

		Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Производственная технологическая практика Преддипломная практика Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-6	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности по документационному обеспечению профессиональной деятельности Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности по геодезическим работам в управлении недвижимостью	Менеджмент Географические информационные системы Методология исследования и управления системами недвижимости Регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним Финансы и инвестиции Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Производственная технологическая практика Производственная практика - научно-исследовательская работа Преддипломная практика Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ

Вид учебной работы	Трудоемкость в часах				
	Очная форма семестр			Заочная форма курс	
	4		Итого	-	-
<b>Аудиторная (контактная) работа (всего)</b> в том числе:	48		48	-	-
Лекции	16		1	-	-
Лабораторные работы (ЛР)				-	-
Практические занятия (ПЗ)	32		32	-	-
Семинары (С)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b> в том числе:	60		60	-	-
Курсовой проект (работа)	30		30		
Расчётно-графическая работа					
Реферат					
Контрольная работа					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	30		30	-	-
Подготовка к зачету				-	-
<b>Подготовка и сдача экзамена</b>	36		36		
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>часов</b>	144	144	-	-
	<b>ЗЕТ</b>	4	4	-	-
Формы контроля по дисциплине:					
- экзамен, зачёт		экзамен		экзамен	-
- курсовой проект (КП), курсовая работа (КР), расчётно - графическая (РГР), реферат (Реф), контрольная работа (Контр.), шт.		КР 1		КР 1	-

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1 Очная форма обучения

##### 4.1.1 Разделы (темы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	семестр	Виды учебной работы и трудоёмкость (в часах)					Экзаме н	Итого
			аудиторные			СРС			
			Лекции	Лаборат. занятия	Практич. занятия (семинары)	Курсовой П / Р, РГР, реферат	Другие виды СРС		
1	Теоретические и социально-экономические основы маркетинга	4	6	-	10	10	10	-	36
2	Комплекс маркетинга и обеспечение конкурентоспособности	4	8	-	14	10	40	-	72
3	Маркетинговые стратегии и планирование маркетинга	4	2	-	8	10	10	-	30
Подготовка к итоговому контролю		зачёт	-	-	-	-	-	-	-
		экзамен	4	-	-	-	-	36	36
ВСЕГО:			16	-	32	30	30	36	144

##### 4.1.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям).

№ раздела дисциплины из табл. 4.1.1	семестр	Темы и содержание лекций	Трудоёмкость (час.)	Форма контроля
1	4	Маркетинг: понятие, цели, задачи, функции, принципы	2	ПК 1
1	4	Маркетинг в сфере недвижимости		
1	4	Рынок: конкурентоспособность и конкурентное преимущество с позиции маркетинга. Особенности рынка недвижимости	2	ПК1
2	4	Исходные понятия рынка: спрос, предложение, цена	2	ПК1
2	4	Маркетинговое исследование рынка недвижимости	2	ПК2
2	4	Определение затрат на маркетинг	2	ПК2
2	4	Классификация и исследование товарных рынков	2	ПК2
3	4	Товар: классификация, разработка, жизненный цикл товара, ассортимент.	2	ПК2

##### 4.1.3 Практические занятия (семинары).

№ раздела дисциплины из табл. 4.1.1	семестр	Тематика и содержание практических занятий (семинаров)	Трудоёмкость (час.)	Формы контроля (ТК, ПК)
1	4	Виды и типы маркетинга	2	ТК 1

1	4	Маркетинг как концепция рыночного управления	2	ТК 1
1	4	Отдел маркетинговых исследований: структура, формирование отдела.	2	ТК 1
1	4	Этапы маркетингового исследования	2	ТК 1
1	4	Расходы на маркетинг	2	ТК 1
2	4	Формирование ценовой политики организации	2	ТК 1
2	4	Сегментация рынка. Понятие, критерии, методы сегментации рынка. Целевой сегмент. Позиционирование товара.	2	ТК 1
2	4	Комплекс маркетинга и характеристика товарной политики	2	ТК 1
2	4	Конкуренция и конкурентоспособность: понятие, виды, методы. Конкурентоспособность товара и фирмы. Сбытовая политика.	2	ТК 2, ПК 1
2	4	Реклама недвижимости	2	ТК 2, ПК 1
2	4	Управление рисками. Оценка риска.	2	ТК 2
2	4	Анализ портфеля продуктов по доходности используемого ресурса.	2	ТК 2
3	4	Международный маркетинг.	2	ТК 3
3	4	Система маркетинговых стратегий. Сущность маркетинговой стратегии, информационное обеспечение стратегии, принятие управленческих решений в маркетинге.	2	ТК 3, ПК 2
3	4	Маркетинг и защита прав потребителей и окружающей среды	2	ТК 3
3	4	Управление маркетингом. Маркетинговые коммуникации, реклама, PR	2	ТК 3

#### 4.1.5 Самостоятельная работа.

№ раздела дисциплины из табл. 4.1.1	семестр	Виды и содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)	Контроль выполнения работы (номера ПК и/или ТК, ИК)
1	4	-Изучение теоретического материала. -Подготовка к практическим занятиям.	10	ПК1, ТК1
2	4	-Изучение теоретического материала. -Подготовка к практическим занятиям. - Подготовка индивидуального задания. -Выполнение КР раздела 1	20	ПК1, ТК2
2	4	-Изучение теоретического материала. -Подготовка к практическим занятиям. - Подготовка индивидуального задания. -Выполнение КР раздела 2	20	ПК2, ТК3
3	4	-Изучение теоретического материала. -Подготовка к практическим занятиям. -Выполнение КР раздела 3 -Подготовка к защите КР	10	ПК2
Подготовка к итоговому контролю (экзамен)			36	ИК

#### 4.2 Заочная форма обучения: Не предусмотрено

#### 4.3 Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Перечень компетенций	Виды занятий				
	лекции	лабораторные занятия	практические (семинарские) занятия	КП, КР, РГР, Реф., Контр. работа	СРС
ОК-3	+		+	+	+
ОПК-1	+		+	+	+
ПК-6	+		+	+	+

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

Методы	Формы	Лекции (час)	Практические/семинарские занятия (час)	Лабораторные занятия (час)	Всего
Анализ конкретных ситуаций		4	-	-	4
Работа в малых группах		-	2	-	4
Case-study		-	1	-	5
Деловая игра		-	1	-	5
Решение ситуационных задач		-	-	-	4
Итого интерактивных занятий		4	4	-	22

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся в НИМИ ДГАУ [Электронный ресурс] : (введ. в действие приказом директора №106 от 19 июня 2015г.) / Новочерк. инж.-мелиор.ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.-Новочеркасск, 2015.-Режим доступа: <http://www.ngma.su>

2. Положение о курсовом проекте (работе) обучающихся, осваивающих образовательные программы бакалавриата, специалитета, магистратуры (введ. в действие приказом директора №120 от 14 июля 2015г.). / Новочерк. инж.-мелиор.ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.-Новочеркасск, 2015.-Режим доступа: <http://www.ngma.su>

3. Маркетинг [Текст] : метод. указ. по вып. практ. занятий [для студ. спец. 080502.65, 080507.65, 050501.65 и направл. 080100.62, 080200.62, 051000.62] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Е.П. Дурова. - Новочеркасск, 2013. - 21 с. - б/ц. - 25 экз.

4. Дурова Е.П. Маркетинг [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Е.П. Дурова, П.В.Иванов, В.А.Аликин ; Новочерк. гос. мелиор. акад.- Электрон. дан.- Новочеркасск, 2012.-ЖМД; PDF; 1,15 МБ.- Систем.требования : IBM PC. Windows 7. AdobeAcrobat 9.-Загл. с экрана.

5. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: Учебник / Под ред. проф. Ю. В. Морозова, доц. В. Т. Гришиной. — 8-е изд. — Электр. дан. - М.: Издательско торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru> – 19.08.2016.

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена:**

1. Достоинства конкуренции как инструмента рыночного равновесия.
2. Сущность и содержание маркетинга.
3. Виды конкурентов по соотношению товар/потребитель
4. Функции маркетинга.

5. Факторы, определяющие поведение отраслевых конкурентов.
6. Принципы маркетинга.
7. Типология потенциальных прямых конкурентов.
8. Маркетинговые исследования, сущность и виды
9. Барьеры входа в отрасль.
10. Организация маркетинговых исследований.
11. Типы конкурентных ситуаций на рынке.
12. Источники маркетинговой информации.
13. Критерии существования работающей конкуренции.
14. Рынок маркетинговой информации.
15. Конкурентоспособность товара, фирмы. Конкурентное преимущество.
16. Маркетинговые информационные системы.
17. Виды конкурентных преимуществ.
18. Количественные и качественные маркетинговые исследования.
19. Позитивные последствия конкуренции.
20. Сегментирование рынка, его сущность и принципы.
21. Типы конкурентных стратегий по классификационным признакам.
22. Критерии и способы сегментирования рынка.
23. Управление маркетингом, задача и уровни управления.
24. Выбор целевого рынка.
25. Стратегический и тактический уровни управления маркетингом.
26. Реклама и её место в системе маркетинга
27. Организация управления маркетингом.
28. Сущность и виды каналов сбыта.
29. Направления управления маркетингом.
30. Товар в маркетинге.
31. Программа маркетинга.
32. Цена товара и её функции.
33. Организация маркетинговой службы на предприятии.
34. Спрос и предложение в маркетинге.
35. Структура и функции службы маркетинга
36. Равновесная цена товара.
37. Виды организационных структур службы маркетинга.
38. Виды рекламы.
39. Стратегическое планирование в маркетинге, его задачи.
40. Виды цен.
41. Ситуационный анализ.
42. Типы рынков и механизм их взаимодействия.
43. Матрица «Бостон консалтинг групп» .
44. Жизненный цикл товара.
45. Матрица возможностей по товарам/рынкам.
46. Потребители и их классификация.
47. Общая стратегическая модель М.Портера.
48. Маркировка товаров.
49. Риск в маркетинговой деятельности.
50. Стимулирование продаж.

**Содержание текущего контроля ТК 1 (баллы: max 10, min 6):**

- Доклад на предложенные темы.

**Содержание текущего контроля ТК 2 (баллы: max 20, min 12):**

- Контрольная работа по 2 разделу курса.

**Содержание текущего контроля ТК 3 (баллы: max 10, min 6):**

- опрос по изученному материалу 3 раздела курса.

**Содержание ИК (экзамен):**

-теоретический и практический материал (баллы: max 25, min 15).

## Курсовая работа студентов очной формы обучения

Курсовая работа на тему «Анализ рынка недвижимости» имеет целью закрепления теоретических и практических знаний по курсу. Примерные темы курсовых работ:

1. Анализ рынка строящихся объектов недвижимости г. Москва
2. Анализ рынка построенных объектов недвижимости г. Москва
3. Анализ рынка коммерческой недвижимости г. Москва
4. Анализ рынка жилья г. Москва
5. Маркетинг услуг на рынке недвижимости г. Москва
6. Анализ рынка строящихся объектов недвижимости г. Санкт-Петербург
7. Анализ рынка построенных объектов недвижимости г. Санкт-Петербург
8. Анализ рынка коммерческой недвижимости г. Санкт-Петербург
9. Анализ рынка жилья г. Санкт-Петербург
10. Анализ рынка земли Дальневосточного федерального округа
11. Анализ рынка земли Центрального федерального округа
12. Анализ рынка земли Северокавказского федерального округа
13. Анализ рынка земли Южного федерального округа
14. Анализ рынка земли Сибирского федерального округа
15. Анализ рынка земли Уральского федерального округа
16. Анализ рынка коммерческой недвижимости г. Ростов-на-Дону
17. Анализ рынка жилья г. Краснодар
18. Анализ рынка коммерческой недвижимости г. Краснодар
19. Анализ рынка жилья г. Ростов-на-Дону

### Структура курсовой работы и ее ориентировочный объём

Введение (1 с.)

1. Теоретическая часть (объект исследования, его особенности, законодательная база) (8 -10 с.)
2. Анализ рынка исследуемого вида недвижимости в выбранном городе или регионе (15-20 с.)
3. Особенности рекламы и сбытовой политики выбранного объекта. Планы федерального и регионального уровня по выбранному объекту анализа. (6-8 с.)

Заключение. (1 с.)

Список использованных источников (1с.)

Курсовая работа выполняется студентом индивидуально во внеаудиторное время, самостоятельно по индивидуальным темам в соответствии с разработанными Методическими указаниями. После проверки и доработки указанных замечаний, работа защищается. При положительной оценке выполненной студентом работы на титульном листе ставится оценка. Максимальное количество баллов за РГР – 20 баллов.

Для контроля успеваемости обучающихся и оценки результатов освоения дисциплины применяется балльно-рейтинговая система, разработанная в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ.

Промежуточная аттестация студентами очной формы обучения включающей в себя проведение *текущего (ТК)*, *промежуточного (ПК)* и *итогового (ИК)* контроля по дисциплине.

**Текущий контроль (ТК)** осуществляется в течение семестра и проводится по практическим занятиям, а также по видам самостоятельной работы студентов. Формами **ТК** являются: доклад; контрольная работа по практическим занятиям и опрос.

В течение семестра проводятся 2 промежуточных контроля (ПК1, ПК2). В ходе промежуточного контроля (**ПК**) проверяются теоретические знания. Данный контроль проводится по разделам (модулям) дисциплины 2 раза в течение семестра в установленное рабочей программой время. Формами контроля являются индивидуальная работа студентов по теме «Маркетинг»

говое исследование» и «Реклама недвижимости», курсовая работа на тему «Анализ рынка недвижимости».

**Итоговый контроль (ИК)** – это экзамен по дисциплине в целом.

**Полный фонд оценочных средств, включающий текущий контроль успеваемости и перечень контрольно-измерительных материалов (КИМ)** приведен в приложении к рабочей программе.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1 Основная литература**

1. Арженовский, И. В. Маркетинг регионов : учеб. пособие / И. В. Арженовский. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 135 с. - URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114711> (дата обращения: 21.08.2017). - ISBN 978-5-238-02219-2. - Текст : электронный.
2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. - 9-е изд. - Москва : Издат.-торг. корпорация «Дашков и К°», 2018. - 446 с. - Гриф Мин. обр. - URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786> (дата обращения: 21.08.2017). - ISBN 978-5-394-02263-0. - Текст : электронный.
3. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учеб. пособие / А. В. Коротков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143> (дата обращения: 21.08.2017). - ISBN 5-238-00810-4. - Текст : электронный.
4. Цахаев, Р. К. Маркетинг : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. - 3-е изд. - Москва : Издат.-торг. корпорация «Дашков и К°», 2017. - 552 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL : <http://e.lanbook.com/book/93523> (дата обращения: 21.08.2017). - ISBN 978-5-394-02746-8. - Текст : электронный.
5. Минько, Э. В. Маркетинг : учеб. пособие / Э. В. Минько, Н. В. Карпова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. - URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714> (дата обращения: 21.08.2017). - ISBN 978-5-238-01223-0. - Текст : электронный.

### **8.2 Дополнительная литература**

1. Маркетинг : краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и современных терминов / авт.-сост. Н. И. Перцовский. - Москва : Дашков и К, 2016. - 139 с. ; 20 см. - URL : [https://e.lanbook.com/book/77280#book\\_name](https://e.lanbook.com/book/77280#book_name) (дата обращения: 21.08.2017). - ISBN 978-5-394-02672-0. - Текст : электронный.

### **8.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины, в том числе современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

<b>Наименование ресурса</b>	<b>Режим доступа</b>
Официальный сайт НГМА с доступом в электронную библиотеку	<a href="http://www.ngma.su">www.ngma.su</a>
Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ	<a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>
Справочная система Консультант Плюс	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ	<a href="http://www.rosmintrud.ru/">http://www.rosmintrud.ru/</a>
Электронная библиотека свободного доступа	<a href="http://www.window.edu.ru">www.window.edu.ru</a>
Открытая русская электронная библиотека	<a href="http://www.orel.rst.ru">www.orel.rst.ru</a>

### **8.4 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

1. Положение о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ [Электронный ресурс] (введено в действие приказом директора №119 от 14 июля 2015 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2015.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>

2. Типовые формы титульных листов текстовой документации, выполняемой студентами в учебном процессе [Электронный ресурс] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.- Электрон. дан.- Новочеркасск, 2015.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>

Приступая к изучению дисциплины необходимо в первую очередь ознакомиться с содержанием РПД. Лекции имеют целью дать систематизированные основы научных знаний об общих вопросах дисциплины. При изучении и проработке теоретического материала для обучающихся необходимо: повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы; при самостоятельном изучении темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД литературные источники и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

### 8.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, для освоения обучающимися дисциплины

Наименование ресурса	Реквизиты договора
DrWeb. Dr.Web. Desktop Security Suite Комплексная защита	Договор № РГА0323008 от 23.03.2017 г. ООО «Компания ГЭНДАЛЬФ» (с 23.03.2017 г. по 23.03.2018 г.)
AcademicEdition Enterprise (MS Windows XP,7,8, 8.1, 10; MS Office professional; MS Windows Server; MS Project Expert 2010 Professional)	Сублицензионный договор № Tr000131808 от 19.12.2016 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 19.12.2016 г. по 29.12.2017 г.) Сублицензионный договор № Tr000131826 от 20.12.2016 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 20.12.2016 г. по 29.12.2017 г.) Сублицензионный договор № Tr000131837 от 21.12.2016 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 21.12.2016 г. по 29.12.2017 г.) Сублицензионный договор № Tr000131849 от 23.12.2016 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 23.12.2016 г. по 29.12.2017 г.) Сублицензионный договор № Tr000131856 от 26.12.2016 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 26.12.2016 г. по 29.12.2017 г.) Сублицензионный договор № Tr000131864 от 27.12.2016 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 27.12.2016 г. по 29.12.2017 г.)
ЭБС «Университетская библиотека»  ЭБС ООО Издательство «Лань»	Договор № 008-01/2017 об оказании информационных услуг от 19.01.2017 г. с ООО «НексМедиа» с 19.01.2017 г. по 10.01.2018 г. Договор №1 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 17.02.2017 г. с ООО «Издательство Лань» с 20.02.2017 г. по 20.02.2018 г. Договор № 557 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 19.05.2017 г. с ООО «Издательство Лань» с 19.05.2017 г. по 8.05.2018 г.
Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат. ВУЗ» (интернет версия). Модуль «Программный комплекс поиска текстовых заимствований в открытых источниках сети интернет»	Лицензионный договор № 41 от 20.01.2017 г. ЗАО «Анти-Плагиат» (с 19.02.2017 г. по 18.02.2018 г.).

## **9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Преподавание дисциплины осуществляется в специальных помещениях – учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениях для самостоятельной работы. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Лекционные занятия проводятся в ауд. 227, оснащенной наборами демонстрационного оборудования (экран, проектор, компьютер) и учебно-наглядными пособиями.

Практические занятия проводятся в ауд. 336, оснащенной необходимыми учебно-наглядными пособиями.

Проведение групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации осуществляется в ауд. 227.

Для самостоятельной работы используется специальное помещение – ауд. П18, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – ауд.359.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

## **10.ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ**

Содержание дисциплины и условия организации обучения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов корректируются при наличии таких обучающихся в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, а так же методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования (утв. Минобрнауки России 08.04.2014 №АК-44-05 вн), Положением о методике сценки степени возможности включения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в общий образовательный процесс (НИМИ, 2016); Положением об обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в Новочеркасском инженерно-мелиоративном институте (НИМИ, 2016).

**В рабочую программу на 2018 - 2019 учебный год вносятся изменения - обновлено и актуализировано содержание следующих разделов и подразделов рабочей программы:**

## **7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена:**

1. Достоинства конкуренции как инструмента рыночного равновесия.
  2. Сущность и содержание маркетинга.
  3. Виды конкурентов по соотношению товар/потребитель
  4. Функции маркетинга.
  5. Факторы, определяющие поведение отраслевых конкурентов.
  6. Принципы маркетинга.
  7. Типология потенциальных прямых конкурентов.
  8. Маркетинговые исследования, сущность и виды
  9. Барьеры входа в отрасль.
  10. Организация маркетинговых исследований.
  11. Типы конкурентных ситуаций на рынке.
  12. Источники маркетинговой информации.
  13. Критерии существования работающей конкуренции.
  14. Рынок маркетинговой информации.
  15. Конкурентоспособность товара, фирмы. Конкурентное преимущество.
  16. Маркетинговые информационные системы.
  17. Виды конкурентных преимуществ.
  18. Количественные и качественные маркетинговые исследования.
  19. Позитивные последствия конкуренции.
  20. Сегментирование рынка, его сущность и принципы.
  21. Типы конкурентных стратегий по классификационным признакам.
  22. Критерии и способы сегментирования рынка.
  23. Управление маркетингом, задача и уровни управления.
  24. Выбор целевого рынка.
  25. Стратегический и тактический уровни управления маркетингом.
  26. Реклама и её место в системе маркетинга
  27. Организация управления маркетингом.
  28. Сущность и виды каналов сбыта.
  29. Направления управления маркетингом.
  30. Товар в маркетинге.
  31. Программа маркетинга.
  32. Цена товара и её функции.
  33. Организация маркетинговой службы на предприятии.
  34. Спрос и предложение в маркетинге.
  35. Структура и функции службы маркетинга
  36. Равновесная цена товара.
  37. Виды организационных структур службы маркетинга.
  38. Виды рекламы.
  39. Стратегическое планирование в маркетинге, его задачи.
  40. Виды цен.
  41. Ситуационный анализ.
  42. Типы рынков и механизм их взаимодействия.
  43. Матрица «Бостон консалтинг групп» .
  44. Жизненный цикл товара.
  45. Матрица возможностей по товарам/рынкам.
  46. Потребители и их классификация.
  47. Общая стратегическая модель М.Портера.
  48. Маркировка товаров.
  49. Риск в маркетинговой деятельности.
- Стимулирование продаж

**Содержание текущего контроля ТК 1 (баллы: max 10, min 6):**

- Доклад на предложенные темы.

**Содержание текущего контроля ТК 2 (баллы: max 20, min 12):**

- Контрольная работа по 2 разделу курса.

**Содержание текущего контроля ТК 3 (баллы: max 10, min 6):**

- опрос по изученному материалу 3 раздела курса.

**Содержание ИК (экзамен):**

-теоретический и практический материал (баллы: max 25, min 15).

### **Курсовая работа студентов очной формы обучения**

Курсовая работа на тему «Анализ рынка недвижимости» имеет целью закрепления теоретических и практических знаний по курсу. Примерные темы курсовых работ:

1. Анализ рынка строящихся объектов недвижимости г. Москва
2. Анализ рынка построенных объектов недвижимости г. Москва
3. Анализ рынка коммерческой недвижимости г. Москва
4. Анализ рынка жилья г. Москва
5. Маркетинг услуг на рынке недвижимости г. Москва
6. Анализ рынка строящихся объектов недвижимости г. Санкт-Петербург
7. Анализ рынка построенных объектов недвижимости г. Санкт-Петербург
8. Анализ рынка коммерческой недвижимости г. Санкт-Петербург
9. Анализ рынка жилья г. Санкт-Петербург
10. Анализ рынка земли Дальневосточного федерального округа
11. Анализ рынка земли Центрального федерального округа
12. Анализ рынка земли Северокавказского федерального округа
13. Анализ рынка земли Южного федерального округа
14. Анализ рынка земли Сибирского федерального округа
15. Анализ рынка земли Уральского федерального округа
16. Анализ рынка коммерческой недвижимости г. Ростов-на-Дону
17. Анализ рынка жилья г. Краснодар
18. Анализ рынка коммерческой недвижимости г. Краснодар
19. Анализ рынка жилья г. Ростов-на-Дону

### **Структура курсовой работы и ее ориентировочный объём**

Введение (1 с.)

1. Теоретическая часть (объект исследования, его особенности, законодательная база) (8 -10 с.)
2. Анализ рынка исследуемого вида недвижимости в выбранном городе или регионе (15-20 с.)
3. Особенности рекламы и сбытовой политики выбранного объекта. Планы федерального и регионального уровня по выбранному объекту анализа. (6-8 с.)

Заключение. (1 с.)

Список использованных источников (1с.)

Курсовая работа выполняется студентом индивидуально во внеаудиторное время, самостоятельно по индивидуальным темам в соответствии с разработанными Методическими указаниями. После проверки и доработки указанных замечаний, работа защищается. При положительной оценке выполненной студентом работы на титульном листе ставится оценка. Максимальное количество баллов за РГР – 20 баллов.

Для контроля успеваемости обучающихся и оценки результатов освоения дисциплины применяется балльно-рейтинговая система, разработанная в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ.

Промежуточная аттестация студентами очной формы обучения включающей в себя проведение *текущего (ТК), промежуточного (ПК) и итогового (ИК)* контроля по дисциплине.

**Текущий контроль (ТК)** осуществляется в течение семестра и проводится по практическим занятиям, а также по видам самостоятельной работы студентов. Формами **ТК** являются: доклад; контрольная работа по практическим занятиям и опрос.

В течение семестра проводятся 2 промежуточных контроля (ПК1, ПК2). В ходе промежуточного контроля (**ПК**) проверяются теоретические знания. Данный контроль проводится по разделам (модулям) дисциплины 2 раза в течение семестра в установленное рабочей программой время. Формами контроля являются индивидуальная работа студентов по теме «Маркетинговое исследование» и «Реклама недвижимости», курсовая работа на тему «Анализ рынка недвижимости».

**Итоговый контроль (ИК)** – это экзамен по дисциплине в целом.

**Полный фонд оценочных средств, включающий текущий контроль успеваемости и перечень контрольно-измерительных материалов (КИМ)** приведен в приложении к рабочей программе.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1 Основная литература**

1. Арженковский, И. В. Маркетинг регионов : учеб. пособие / И. В. Арженковский. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 135 с. - URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114711> (дата обращения: 23.08.2018). - ISBN 978-5-238-02219-2. - Текст : электронный.

2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. - 9-е изд. - Москва : Издат.-торг. корпорация «Дашков и К°», 2018. - 446 с. - Гриф Мин. обр. - URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786> (дата обращения: 23.08.2018 ). - ISBN 978-5-394-02263-0. - Текст : электронный.

3. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учеб. пособие / А. В. Коротков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143> (дата обращения: 23.08.2018 ). - ISBN 5-238-00810-4. - Текст : электронный.

4. Цахаев, Р. К. Маркетинг : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. - 3-е изд. - Москва : Издат.-торг. корпорация «Дашков и К°», 2017. - 552 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL : <http://e.lanbook.com/book/93523> (дата обращения: 23.08.2018). - ISBN 978-5-394-02746-8. - Текст : электронный.

5. Минько, Э. В. Маркетинг : учеб. пособие / Э. В. Минько, Н. В. Карпова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. - URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714> (дата обращения: 23.08.2018). - ISBN 978-5-238-01223-0. - Текст : электронный.

6. Романов, А. А. Маркетинг : учеб. пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. - Москва : Дашков и Ко, 2018. - 440 с. - Гриф Мин. обр. - URL : [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=496077&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496077&sr=1) (дата обращения: 23.08.2018). - ISBN 978-5-394-01311-9. - Текст : электронный.

### **8.2 Дополнительная литература**

1. Маркетинг : краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и современных терминов / авт.-сост. Н. И. Перцовский. - Москва : Дашков и К, 2016. - 139 с. ; 20 см. - URL : [https://e.lanbook.com/book/77280#book\\_name](https://e.lanbook.com/book/77280#book_name) (дата обращения: 23.08.2018). - ISBN 978-5-394-02672-0. - Текст : электронный.

**8.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины, в том числе современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

Наименование ресурса	Режим доступа
Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ	<a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>
Справочная система Консультант Плюс	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ	<a href="http://www.rosmintrud.ru/">http://www.rosmintrud.ru/</a>
Официальный сайт НГМА с доступом в электронную библиотеку	www.ngma.su
Электронная библиотека свободного доступа	www.window.edu.ru
Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека	<a href="http://www.rospotrebnadzor.ru/">http://www.rospotrebnadzor.ru/</a>

**8.4 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

1. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования [Электронный ресурс] (введено в действие приказом директора НИМИ Донской ГАУ №3-ОД от 18.01.2018 г.) /Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2018.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>

2.Типовые формы титульных листов текстовой документации, выполняемой студентами в учебном процессе [Электронный ресурс] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.- Электрон. дан.- Новочеркасск, 2015.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>

Приступая к изучению дисциплины необходимо в первую очередь ознакомиться с содержанием РПД. Лекции имеют целью дать систематизированные основы научных знаний об общих вопросах дисциплины. При изучении и проработке теоретического материала для обучающихся необходимо: повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы; при самостоятельном изучении темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД литературные источники и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**8.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, программного обеспечения и информационных справочных систем, для освоения обучающимися дисциплины**

Наименование ресурса	Реквизиты договора
DrWeb. Dr.Web. Desktop Security Suite Комплексная защита	Государственный (муниципальный) контракт № РГА03270004 от 27.03.2018 г. на передачу неисключительных прав на использование программ для ЭВМ ООО «Компания ГЭНДАЛЬФ» (с 27.03.2018 г. по 31.03.2019 г.)
AcademicEdition Enterprise (MS Windows XP,7,8, 8.1, 10; MS Office professional; MS Windows Server; MS Project Expert 2010 Professional)	Сублицензионный договор № 58544/РНД4588 от 28.11.2017 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 28.11.2017 г. по 31.12.2018 г.) Сублицензионный договор № 58547/РНД4588 от 28.11.2017 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 28.11.2017 г. по 31.12.2018 г.)
ЭБС «Университетская библиотека»  ЭБС ООО Издательство «Лань»	Договор № 010-01/18 об оказании информационных услуг от 16.01.2018.г. с ООО «НексМедиа»с 16.01.2018 г. по 19.01.2019 г. Договор № р08/11 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 30.11.2017 г. с ООО «Издательство Лань» с 30.11.2017 г. по 31.12.2025 г. Договор № 2 на оказание услуг по предоставлению

	<p>доступа к электронным изданиям от 15.02.2018 г. с ООО «Издательство Лань» с 15.02.2018 г. по 14.02.2019 г</p> <p>Договор № 487 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 16.05.2018 г. с ООО «Издательство Лань» с 16.05.2018 г. по 15.05.2019 г</p>
<p>Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат. ВУЗ» (интернет версия). Модуль «Программный комплекс поиска текстовых заимствований в открытых источниках сети интернет»</p>	<p>Лицензионный договор № 717 от 09.01.2018 г. ЗАО «Анти-Плагиат» (с 09.01.2018 г. по 09.01.2019 г.).</p>

## **9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Преподавание дисциплины осуществляется в специальных помещениях – учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениях для самостоятельной работы. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Лекционные занятия проводятся в ауд. 227, оснащенной наборами демонстрационного оборудования (экран, проектор, компьютер) и учебно-наглядными пособиями. Практические занятия проводятся в ауд. 336, оснащенной необходимыми учебно-наглядными пособиями. Проведение групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации осуществляется в ауд. 227.

Для самостоятельной работы используется специальное помещение – ауд. П18, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Проведение групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации осуществляется в ауд. 227.

Для самостоятельной работы используется специальное помещение – ауд. П18, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – ауд.359.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Дополнения и изменения одобрены на заседании кафедры « 27 » августа 2018 г.

Заведующий кафедрой МиИ

  
(подпись)

П.В.Иванов  
(Ф.И.О.)

внесенные изменения утверждаю: «30 » августа 2018 г.

Декан факультета

  
(подпись)

Е.П. Лукьянченко  
(Ф.И.О.)

## 11. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

В рабочую программу на **2019 - 2020 учебный год** вносятся изменения -обновлено и актуализировано содержание следующих разделов и подразделов рабочей программы:

### 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена:

1. Достоинства конкуренции как инструмента рыночного равновесия.
2. Сущность и содержание маркетинга.
3. Виды конкурентов по соотношению товар/потребитель
4. Функции маркетинга.
5. Факторы, определяющие поведение отраслевых конкурентов.
6. Принципы маркетинга.
7. Типология потенциальных прямых конкурентов.
8. Маркетинговые исследования, сущность и виды
9. Барьеры входа в отрасль.
10. Организация маркетинговых исследований.
11. Типы конкурентных ситуаций на рынке.
12. Источники маркетинговой информации.
13. Критерии существования работающей конкуренции.
14. Рынок маркетинговой информации.
15. Конкурентоспособность товара, фирмы. Конкурентное преимущество.
16. Маркетинговые информационные системы.
17. Виды конкурентных преимуществ.
18. Количественные и качественные маркетинговые исследования.
19. Позитивные последствия конкуренции.
20. Сегментирование рынка, его сущность и принципы.
21. Типы конкурентных стратегий по классификационным признакам.
22. Критерии и способы сегментирования рынка.
23. Управление маркетингом, задача и уровни управления.
24. Выбор целевого рынка.
25. Стратегический и тактический уровни управления маркетингом.
26. Реклама и её место в системе маркетинга
27. Организация управления маркетингом.
28. Сущность и виды каналов сбыта.
29. Направления управления маркетингом.
30. Товар в маркетинге.
31. Программа маркетинга.
32. Цена товара и её функции.
33. Организация маркетинговой службы на предприятии.
34. Спрос и предложение в маркетинге.
35. Структура и функции службы маркетинга
36. Равновесная цена товара.
37. Виды организационных структур службы маркетинга.
38. Виды рекламы.
39. Стратегическое планирование в маркетинге, его задачи.
40. Виды цен.
41. Ситуационный анализ.
42. Типы рынков и механизм их взаимодействия.
43. Матрица «Бостон консалтинг групп» .
44. Жизненный цикл товара.
45. Матрица возможностей по товарам/рынкам.
46. Потребители и их классификация.

47. Общая стратегическая модель М.Портера.
48. Маркировка товаров.
49. Риск в маркетинговой деятельности.
50. Стимулирование продаж.

**Содержание текущего контроля ТК 1 (баллы: max 10, min 6):**

- Доклад на предложенные темы.

**Содержание текущего контроля ТК 2 (баллы: max 20, min 12):**

- Контрольная работа по 2 разделу курса.

**Содержание текущего контроля ТК 3 (баллы: max 10, min 6):**

- опрос по изученному материалу 3 раздела курса.

**Содержание ИК (экзамен):**

- теоретический и практический материал (баллы: max 25, min 15).

**Курсовая работа студентов очной формы обучения**

Курсовая работа на тему «Анализ рынка недвижимости» имеет целью закрепления теоретических и практических знаний по курсу. Примерные темы курсовых работ:

1. Анализ рынка строящихся объектов недвижимости г. Москва
2. Анализ рынка построенных объектов недвижимости г. Москва
3. Анализ рынка коммерческой недвижимости г. Москва
4. Анализ рынка жилья г. Москва
5. Маркетинг услуг на рынке недвижимости г. Москва
6. Анализ рынка строящихся объектов недвижимости г. Санкт-Петербург
7. Анализ рынка построенных объектов недвижимости г. Санкт-Петербург
8. Анализ рынка коммерческой недвижимости г. Санкт-Петербург
9. Анализ рынка жилья г. Санкт-Петербург
10. Анализ рынка земли Дальневосточного федерального округа
11. Анализ рынка земли Центрального федерального округа
12. Анализ рынка земли Северокавказского федерального округа
13. Анализ рынка земли Южного федерального округа
14. Анализ рынка земли Сибирского федерального округа
15. Анализ рынка земли Уральского федерального округа
16. Анализ рынка коммерческой недвижимости г. Ростов-на-Дону
17. Анализ рынка жилья г. Краснодар
18. Анализ рынка коммерческой недвижимости г. Краснодар
19. Анализ рынка жилья г. Ростов-на-Дону

**Структура курсовой работы  
и ее ориентировочный объём**

Введение (1 с.)

1. Теоретическая часть (объект исследования, его особенности, законодательная база) (8 -10 с.)
2. Анализ рынка исследуемого вида недвижимости в выбранном городе или регионе (15-20 с.)
3. Особенности рекламы и сбытовой политики выбранного объекта. Планы федерального и регионального уровня по выбранному объекту анализа. (6-8 с.)

Заключение. (1 с.)

Список использованных источников (1с.)

Курсовая работа выполняется студентом индивидуально во внеаудиторное время, самостоятельно по индивидуальным темам в соответствии с разработанными Методическими указаниями. После проверки и доработки указанных замечаний, работа защищается. При положи-

тельной оценке выполненной студентом работы на титульном листе ставится оценка. Максимальное количество баллов за РГР – 20 баллов.

Для контроля успеваемости обучающихся и оценки результатов освоения дисциплины применяется балльно-рейтинговая система, разработанная в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ.

Промежуточная аттестация студентами очной формы обучения включающей в себя проведение *текущего (ТК)*, *промежуточного (ПК)* и *итогового (ИК)* контроля по дисциплине.

**Текущий контроль (ТК)** осуществляется в течение семестра и проводится по практическим занятиям, а также по видам самостоятельной работы студентов. Формами **ТК** являются: доклад; контрольная работа по практическим занятиям и опрос.

В течение семестра проводятся 2 промежуточных контроля (ПК1, ПК2). В ходе промежуточного контроля (**ПК**) проверяются теоретические знания. Данный контроль проводится по разделам (модулям) дисциплины 2 раза в течение семестра в установленное рабочей программой время. Формами контроля являются индивидуальная работа студентов по теме «Маркетинговое исследование» и «Реклама недвижимости», курсовая работа на тему «Анализ рынка недвижимости».

**Итоговый контроль (ИК)** – это экзамен по дисциплине в целом.

**Полный фонд оценочных средств, включающий текущий контроль успеваемости и перечень контрольно-измерительных материалов (КИМ)** приведен в приложении к рабочей программе.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1 Основная литература**

1. Арженковский, И. В. Маркетинг регионов : учеб. пособие / И. В. Арженковский. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 135 с. - URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114711> (дата обращения: 23.08.2019). - ISBN 978-5-238-02219-2. - Текст : электронный.
2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. - 9-е изд. - Москва : Издат.-торг. корпорация «Дашков и К°», 2018. - 446 с. - Гриф Мин. обр. - URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786> (дата обращения: 23.08.2019 ). - ISBN 978-5-394-02263-0. - Текст : электронный.
3. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учеб. пособие / А. В. Коротков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143> (дата обращения: 23.08.2019 ). - ISBN 5-238-00810-4. - Текст : электронный.
4. Цахаев, Р. К. Маркетинг : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. - 3-е изд. - Москва : Издат.-торг. корпорация «Дашков и К°», 2017. - 552 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL : <http://e.lanbook.com/book/93523> (дата обращения: 23.08.2019). - ISBN 978-5-394-02746-8. - Текст : электронный.
5. Минько, Э. В. Маркетинг : учеб. пособие / Э. В. Минько, Н. В. Карпова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. - URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714> (дата обращения: 23.08.2019). - ISBN 978-5-238-01223-0. - Текст : электронный.
6. Романов, А. А. Маркетинг : учеб. пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. - Москва : Дашков и Ко, 2018. - 440 с. - Гриф Мин. обр. - URL : [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=496077&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496077&sr=1) (дата обращения: 23.08.2019). - ISBN 978-5-394-01311-9. - Текст : электронный.

### **8.2 Дополнительная литература**

1. Маркетинг : краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и современных терминов / авт.-сост. Н. И. Перцовский. - Москва : Дашков и К, 2016. - 139 с. ; 20 см. - URL :

[https://e.lanbook.com/book/77280#book\\_name](https://e.lanbook.com/book/77280#book_name) (дата обращения: 23.08.2019). - ISBN 978-5-394-02672-0. - Текст : электронный.

### 8.3 Современные профессиональные базы и информационные справочные системы

Наименование ресурса	Режим доступа
официальный сайт НИМИ с доступом в электронную библиотеку	<a href="http://www.ngma.su">www.ngma.su</a>
Российская государственная библиотека (фонд электронных документов)	<a href="https://www.rsl.ru/">https://www.rsl.ru/</a>
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» Раздел <a href="#">Образование в области экономики и управления, образование в области земледелия</a>	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a> <a href="http://window.edu.ru/catalog/resources?p_rubr=2.2.75.21.6">http://window.edu.ru/catalog/resources?p_rubr=2.2.75.21.6</a>
Портал учебников и диссертаций	<a href="https://scicenter.online/">https://scicenter.online/</a>
Университетская информационная система Россия (УИС Россия)	<a href="https://uisrussia.msu.ru/">https://uisrussia.msu.ru/</a>
Электронная библиотека "научное наследие России"	<a href="http://e-heritage.ru/index.html">http://e-heritage.ru/index.html</a>
Электронная библиотека учебников	<a href="http://studentam.net/">http://studentam.net/</a>
Справочная система «Консультант плюс»	Соглашение OVS для решений ES #V2162234
Справочная система «e-library»	Лицензионный договор SCIENCEINDEX№SIO-13947/34486/2016 от 03.03.2016 г

#### Перечень договоров ЭБС образовательной организации на 2019-2020 уч. год

Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
Договор № 354 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 05.03.2019 г. с ООО «ЭБС Лань»	с 14.06.2019 г. по 13.06.2020 г.
Договор № 001-01/19 об оказании информационных услуг от 14.01.2019 г. с ООО «НексМедиа»	с 14.01.2019 г. по 19.01.2020 г.
Дополнительное соглашение № 1 к договору № 5 от 08.02.2019 г. на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям с ООО «ЭБС Лань»	с 20.02.2019 г. по 20.02.2020 г.
Договор № p08/11 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 30.11.2017 г. с ООО «Издательство Лань»	с 30.11.2017 г. по 31.12.2025 г.
Договор № 5 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 08.02.2019 г. с ООО «ЭБС Лань»	с 20.02.2019 г. по 20.02.2020 г.
Договор № 48-п на передачу произведения науки и неисключительных прав на его использовании от 27.04.2018 г. с ФГБНУ «РосНИИПМ»	с 27.04.2018г. до окончания неисключительных прав на произведение

### 8.4 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования [Электронный ресурс] (введено в действие приказом директора НИМИ Донской ГАУ №3-ОД от 18.01.2017 г.) /Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2018.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>

2. Типовые формы титульных листов текстовой документации, выполняемой студентами в учебном процессе [Электронный ресурс]/ Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ. – Электрон. дан. – Новочеркасск, 2015. – Режим доступа: <http://www.ngma.su>.

3. Положение о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ [Электронный ресурс] (введено в действие приказом директора №119 от 14 июля 2015 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2015.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>

Приступая к изучению дисциплины необходимо в первую очередь ознакомиться с содержанием РПД. При самостоятельном изучении темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД литературные источники и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

#### 8.5 Перечень информационных технологий и программного обеспечения, используемых при осуществлении образовательного процесса

Перечень лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат. ВУЗ» (интернет-версия); Модуль «Программный комплекс поиска текстовых заимствований в открытых источниках сети интернет»	Лицензионный договор № 662 от 22.01.2019 г. ЗАО «Анти-Плагиат» (с 22.01.2019 г. по 22.01.2020 г.).
Microsoft. Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise (MS Windows XP,7,8, 8.1, 10; MS Office professional; MS Windows Server)	Сублицензионный договор № Tr000302420 от 21.11.2018 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 21.11.2018 г. по 31.12.2019 г.) Сублицензионный договор № Tr000302417 от 21.11.2018 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 21.11.2018 г. по 31.12.2019 г.)
Dr.Web®Desktop Security Suite Антивирус + ЦУ	Государственный (муниципальный) контракт № РГА05210005 от 21.05.2019 г. на передачу неисключительных прав на использование программ для ЭВМ ООО «Компания ГЭНДАЛЬФ» (с 21.05.2019 г. по 21.05.2020 г.)

#### 9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

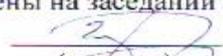
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, ауд. 227 (на 50 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111.	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Интерактивная видеосистема EIKI LC-XSP2000 – 1 шт.;</li> <li>– Компьютер с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Imango – 17 шт., Flex – 1 шт.;</li> <li>– Монитор 17" ЖК VS – 17 шт., 24" ЖК Benq – 1 шт.;</li> <li>– Экран настенный – 1 шт.;</li> <li>– Учебно-наглядные пособия – 15 шт.;</li> <li>– Доска – 1 шт.;</li> <li>– Рабочие места студентов;</li> </ul> Рабочее место преподавателя.
--	---

<p>Учебная аудитория для проведения практических занятий, ауд. 229 (на 20 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111.</p>	<p>Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Компьютер с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Компьютер Partner PC Intel Celeron – 8 шт.;</li> <li>- Монитор 14» ЖК Proviw – 8 шт.;</li> <li>- Проектор NEC (переносной) – 1 шт.;</li> <li>- Экран настенный – 1 шт.;</li> <li>- Учебно-наглядные пособия – 11 шт.;</li> <li>- Доска – 1 шт.;</li> <li>- Рабочие места студентов;</li> <li>- Рабочее место преподавателя.</li> </ul>
<p>Учебная аудитория для проведения лабораторных работ на ПК, ауд. 229 (на 20 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111.</p>	<p>Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Компьютер с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Компьютер Partner PC Intel Celeron – 8 шт.;</li> <li>- Монитор 14» ЖК Proviw – 8 шт.;</li> <li>- Проектор NEC (переносной) – 1 шт.;</li> <li>- Экран настенный – 1 шт.;</li> <li>- Учебно-наглядные пособия – 11 шт.;</li> <li>- Доска – 1 шт.;</li> <li>- Рабочие места студентов;</li> <li>- Рабочее место преподавателя.</li> </ul>
<p>Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, ауд. 227 (на 50 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111.</p> <p>Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 227 (на 50 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111.</p>	<p>Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Интерактивная видеосистема EIKI LC-XCP2000 – 1 шт.;</li> <li>- Компьютер с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Imango – 17 шт., Flex – 1 шт.;</li> <li>- Монитор 17" ЖК VS – 17 шт., 24" ЖК Benq – 1 шт.;</li> <li>- Экран настенный – 1 шт.;</li> <li>- Учебно-наглядные пособия – 15 шт.;</li> <li>- Доска – 1 шт.;</li> <li>- Рабочие места студентов;</li> </ul> <p>Рабочее место преподавателя.</p>
<p>Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), ауд. 229 (на 20 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111.</p>	<p>Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Интерактивная видеосистема EIKI LC-XCP2000 – 1 шт.;</li> <li>- Компьютер с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Imango – 17 шт., Flex – 1 шт.;</li> <li>- Монитор 17" ЖК VS – 17 шт., 24" ЖК Benq –</li> </ul>

	<p>1 шт.;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Экран настенный – 1 шт.;</li> <li>– Учебно-наглядные пособия – 15 шт.;</li> <li>– Доска – 1 шт.;</li> <li>– Рабочие места студентов;</li> </ul> <p>Рабочее место преподавателя.</p>
<p>Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, ауд. 229 (на 20 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111.</p>	<p>Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Интерактивная видеосистема EIKI LC-XCP2000 – 1 шт.;</li> <li>– Компьютер с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Imango – 17 шт., Flex – 1 шт.;</li> <li>– Монитор 17" ЖК VS – 17 шт., 24" ЖК Benq – 1 шт.;</li> <li>– Экран настенный – 1 шт.;</li> <li>– Учебно-наглядные пособия – 15 шт.;</li> <li>– Доска – 1 шт.;</li> <li>– Рабочие места студентов;</li> </ul> <p>Рабочее место преподавателя.</p>
<p>Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 229 (на 20 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111.</p>	<p>Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Интерактивная видеосистема EIKI LC-XCP2000 – 1 шт.;</li> <li>– Компьютер с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Imango – 17 шт., Flex – 1 шт.;</li> <li>– Монитор 17" ЖК VS – 17 шт., 24" ЖК Benq – 1 шт.;</li> <li>– Экран настенный – 1 шт.;</li> <li>– Учебно-наглядные пособия – 15 шт.;</li> <li>– Доска – 1 шт.;</li> <li>– Рабочие места студентов;</li> </ul> <p>Рабочее место преподавателя.</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы, ауд. П18 (на 12 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111</p>	<p>Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Сервер IMANGO – 1 шт.;</li> <li>– Терминальная станция L110 – 12 шт.;</li> <li>– Монитор 22" ЖК Aser – 12 шт.;</li> <li>– Плоттер – 2 шт.;</li> <li>– Сканер – 1 шт.;</li> <li>– Принтер – 1 шт.;</li> <li>– Рабочие места студентов;</li> <li>– Рабочее место преподавателя.</li> </ul>
<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, ауд. 359 по</p>	<p>Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с</p>

<p>адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111</p>	<p>возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института НИМИ Донской ГАУ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Компьютер – 3 шт.;</li> <li>- Монитор – 3 шт.;</li> <li>- Стол – 5 шт.;</li> <li>- Установочные диски с программным обеспечением;</li> <li>- Рабочие места сотрудников.</li> </ul>
---	--

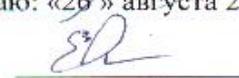
Дополнения и изменения одобрены на заседании кафедры « 26 » августа 2019 г.  
Заведующий кафедрой МиИ

  
(подпись)

П.В. Иванов  
(Ф.И.О.)

внесенные изменения утверждаю: «26» августа 2019 г.

Декан факультета БиСТ

  
(подпись)

Е.А. Носкова  
(Ф.И.О.)

**В рабочую программу на весенний семестр 2019 - 2020 учебного года вносятся изменения:** дополнено содержание следующих разделов и подразделов рабочей программы:

**8.3 Современные профессиональные базы и информационные справочные системы Перечень договоров ЭБС образовательной организации на 2019-20 уч. год**

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2019/2020	Договор № 11/2020 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным экземплярам произведений научного, учебного характера, составляющим базу данных ЭБС «ЛАНЬ» от 11.02.2020 г. с ООО «ЭБС ЛАНЬ»	с 20.02.2020 г. по 20.02.2021 г.
2019/2020	Договор № СЭБ № НВ-171 на оказание услуг от 18.12.2019 г. с ООО «ЭБС ЛАНЬ»	с 18.12.2019 г. по 31.12.2022 г.
2019/2020	Договор № 501-01/20 об оказании информационных услуг от 22.01.2020 г. с ООО «НексМедиа»	с 20.01.2020 г. по 19.01.2026 г.
2019/2020	Договор № 11 оказания услуг одностороннего доступа к ресурсам научно-технической библиотеки от 29.10.2019 г. ФГАОУ ВО «РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина»	с 29.10.2019 г. по 28.10.2020 г. с последующей пролонгацией
2019/2020	Договор № 10 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 28.10.2019 г. с ООО «ЭБС Лань»	с 28.10.2019 г. по 28.10.2020 г.

**8.5 Перечень информационных технологий и программного обеспечения, используемых при осуществлении образовательного процесса**

Перечень лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
<b>с 01.09.2019 г. по 31.08.2020 г.</b>	
Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат. ВУЗ» версии 3.3»; Программное обеспечение «Модуль поиска текстовых заимствований «Объединенная коллекция»	Лицензионный договор № 1446 от 03.02.2020 г. АО «Антиплагиат» (с 03.02.2020 г. по 03.02.2021 г.).
Microsoft. Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise	Сублицензионный договор № Tr000418096/44 от 20.12.2019 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 20.12.2019 г. по 20.12.2020 г.) Сублицензионный договор № Tr000418096/45 от 20.12.2019 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 20.12.2019 г. по 20.12.2020 г.)

Дополнения и изменения одобрены на заседании кафедры «20» февраля 2020 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



П.В. Иванов

внесенные изменения утверждаю: «25» февраля 2020 г.

Декан факультета БиСТ \_\_\_\_\_

  
(подпись)

Стрежкова М.А.

## **11. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ**

В рабочую программу на **2020 - 2021 учебный год** вносятся изменения -обновлено и актуализировано содержание следующих разделов и подразделов рабочей программы:

### **7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена:**

1. Достоинства конкуренции как инструмента рыночного равновесия.
2. Сущность и содержание маркетинга.
3. Виды конкурентов по соотношению товар/потребитель
4. Функции маркетинга.
5. Факторы, определяющие поведение отраслевых конкурентов.
6. Принципы маркетинга.
7. Типология потенциальных прямых конкурентов.
8. Маркетинговые исследования, сущность и виды
9. Барьеры входа в отрасль.
10. Организация маркетинговых исследований.
11. Типы конкурентных ситуаций на рынке.
12. Источники маркетинговой информации.
13. Критерии существования работающей конкуренции.
14. Рынок маркетинговой информации.
15. Конкурентоспособность товара, фирмы. Конкурентное преимущество.
16. Маркетинговые информационные системы.
17. Виды конкурентных преимуществ.
18. Количественные и качественные маркетинговые исследования.
19. Позитивные последствия конкуренции.
20. Сегментирование рынка, его сущность и принципы.
21. Типы конкурентных стратегий по классификационным признакам.
22. Критерии и способы сегментирования рынка.
23. Управление маркетингом, задача и уровни управления.
24. Выбор целевого рынка.
25. Стратегический и тактический уровни управления маркетингом.
26. Реклама и её место в системе маркетинга
27. Организация управления маркетингом.
28. Сущность и виды каналов сбыта.
29. Направления управления маркетингом.
30. Товар в маркетинге.
31. Программа маркетинга.
32. Цена товара и её функции.
33. Организация маркетинговой службы на предприятии.
34. Спрос и предложение в маркетинге.
35. Структура и функции службы маркетинга
36. Равновесная цена товара.
37. Виды организационных структур службы маркетинга.
38. Виды рекламы.
39. Стратегическое планирование в маркетинге, его задачи.
40. Виды цен.
41. Ситуационный анализ.
42. Типы рынков и механизм их взаимодействия.
43. Матрица «Бостон консалтинг групп» .
44. Жизненный цикл товара.
45. Матрица возможностей по товарам/рынкам.
46. Потребители и их классификация.
47. Общая стратегическая модель М.Портера.
48. Маркировка товаров.
49. Риск в маркетинговой деятельности.

50. Стимулирование продаж.

**Содержание текущего контроля ТК 1 (баллы: max 10, min 6):**

- Доклад на предложенные темы.

**Содержание текущего контроля ТК 2 (баллы: max 20, min 12):**

- Контрольная работа по 2 разделу курса.

**Содержание текущего контроля ТК 3 (баллы: max 10, min 6):**

- опрос по изученному материалу 3 раздела курса.

**Содержание ИК (экзамен):**

-теоретический и практический материал (баллы: max 25, min 15).

### **Курсовая работа студентов очной формы обучения**

Курсовая работа на тему «Анализ рынка недвижимости» имеет целью закрепления теоретических и практических знаний по курсу. Примерные темы курсовых работ:

1. Анализ рынка строящихся объектов недвижимости г. Москва
2. Анализ рынка построенных объектов недвижимости г. Москва
3. Анализ рынка коммерческой недвижимости г. Москва
4. Анализ рынка жилья г. Москва
5. Маркетинг услуг на рынке недвижимости г. Москва
6. Анализ рынка строящихся объектов недвижимости г. Санкт-Петербург
7. Анализ рынка построенных объектов недвижимости г. Санкт-Петербург
8. Анализ рынка коммерческой недвижимости г. Санкт-Петербург
9. Анализ рынка жилья г. Санкт-Петербург
10. Анализ рынка земли Дальневосточного федерального округа
11. Анализ рынка земли Центрального федерального округа
12. Анализ рынка земли Северокавказского федерального округа
13. Анализ рынка земли Южного федерального округа
14. Анализ рынка земли Сибирского федерального округа
15. Анализ рынка земли Уральского федерального округа
16. Анализ рынка коммерческой недвижимости г. Ростов-на-Дону
17. Анализ рынка жилья г. Краснодар
18. Анализ рынка коммерческой недвижимости г. Краснодар
19. Анализ рынка жилья г. Ростов-на-Дону

Структура курсовой работы  
и ее ориентировочный объём

Введение (1 с.)

1. Теоретическая часть (объект исследования, его особенности, законодательная база) (8 -10 с.)
2. Анализ рынка исследуемого вида недвижимости в выбранном городе или регионе (15-20 с.)
3. Особенности рекламы и сбытовой политики выбранного объекта. Планы федерального и регионального уровня по выбранному объекту анализа. (6-8 с.)

Заключение. (1 с.)

Список использованных источников (1с.)

Курсовая работа выполняется студентом индивидуально во внеаудиторное время, самостоятельно по индивидуальным темам в соответствии с разработанными Методическими указаниями. После проверки и доработки указанных замечаний, работа защищается. При положительной оценке выполненной студентом работы на титульном листе ставится оценка. Максимальное количество баллов за РГР – 20 баллов.

Для контроля успеваемости обучающихся и оценки результатов освоения дисциплины применяется балльно-рейтинговая система, разработанная в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ.

Промежуточная аттестация студентами очной формы обучения включающей в себя проведение *текущего (ТК)*, *промежуточного (ПК)* и *итогового (ИК)* контроля по дисциплине.

**Текущий контроль (ТК)** осуществляется в течение семестра и проводится по практическим занятиям, а также по видам самостоятельной работы студентов. Формами **ТК** являются: доклад; контрольная работа по практическим занятиям и опрос.

В течение семестра проводятся 2 промежуточных контроля (ПК1, ПК2). В ходе промежуточного контроля (**ПК**) проверяются теоретические знания. Данный контроль проводится по разделам (модулям) дисциплины 2 раза в течение семестра в установленное рабочей программой время. Формами контроля являются индивидуальная работа студентов по теме «Маркетинговое исследование» и «Реклама недвижимости», курсовая работа на тему «Анализ рынка недвижимости».

**Итоговый контроль (ИК)** – это экзамен по дисциплине в целом.

Полный фонд оценочных средств, включающий текущий контроль успеваемости и перечень контрольно-измерительных материалов (КИМ) приведен в приложении к рабочей программе.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1 Основная литература**

1. **Арженовский, И. В.** Маркетинг регионов : учебное пособие / И. В. Арженовский. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 135 с. - URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114711> (дата обращения:21.08.20). - ISBN 978-5-238-02219-2. - Текст : электронный.

2. **Маркетинг в отраслях и сферах деятельности** : учебник / под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. - 9-е изд. - Москва : Издат.-торг. корпорация «Дашков и К°», 2018. - 446 с. - Гриф Мин. обр. - URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786> (дата обращения: 21.08.20). - ISBN 978-5-394-02263-0. - Текст : электронный.

3. **Коротков, А. В.** Маркетинговые исследования : учебное пособие / А. В. Коротков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143> (дата обращения: 21.08.20). - ISBN 5-238-00810-4. - Текст : электронный.

4. **Цахаев, Р. К.** Маркетинг : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. - 3-е изд. - Москва : Издат.-торг. корпорация «Дашков и К°», 2017. - 552 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL : <http://e.lanbook.com/book/93523> (дата обращения: 21.08.20 ). - ISBN 978-5-394-02746-8. - Текст : электронный.

5. **Минько, Э. В.** Маркетинг : учебное пособие / Э. В. Минько, Н. В. Карпова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. - URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714> (дата обращения: 21.08.20). - ISBN 978-5-238-01223-0. - Текст : электронный.

6. **Романов, А. А.** Маркетинг : учебное пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. - Москва : Дашков и Ко, 2018. - 440 с. - Гриф Мин. обр. - URL : [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=496077&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496077&sr=1) (дата обращения: 21.08.20). - ISBN 978-5-394-01311-9. - Текст : электронный.

7. **Цахаев, Р. К.** Маркетинг : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. - 5-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 550 с. : ил. - Гриф Мин. обр. - URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573172> (дата обращения: 21.08.20). - ISBN 978-5-394-03478-7. - Текст : электронный.

### **8.2 Дополнительная литература**

1. **Маркетинг** : краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и

современных терминов / авт.-сост. Н. И. Перцовский. - Москва : Дашков и К, 2016. - 139 с. ; 20 см. - URL : [https://e.lanbook.com/book/77280#book\\_name](https://e.lanbook.com/book/77280#book_name) (дата обращения: 21.08.20 ). - ISBN 978-5-394-02672-0. - Текст : электронный.

2. **Маркетинг в отраслях и сферах деятельности** : учебник / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева [и др.] ; под ред. М. Т. Гуриева. - 3-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К°, 2021. - 433 с. : табл., ил. - URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314> (дата обращения:21.08.20). - ISBN 978-5-394-04185-3. - Текст : электронный.

### 8.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Наименование ресурса	Режим доступа
Официальный сайт правительства РФ	<a href="http://government.ru">http://government.ru</a>
Официальный сайт Всемирная торговая организация	<a href="http://www.un.org/ru/wto">http://www.un.org/ru/wto</a>
Официальный сайт Федеральная служба по интеллектуальной собственности(Роспатент)	<a href="http://www.rupto.ru/">http://www.rupto.ru/</a>
Официальный сайт Сколково	<a href="http://sk.ru/">http://sk.ru/</a>
Государственная публичная научно-техническая библиотека (ГПНТБ)	<a href="http://www.gpntb.ru/">http://www.gpntb.ru/</a>
Всероссийский институт научной и технической информации (ВИНИТИ)	<a href="http://www.viniti.msk.su/">http://www.viniti.msk.su/</a>
Всероссийский научно-технический информационный центр (ВНТИЦ)	<a href="http://www.vntic.org.ru/">http://www.vntic.org.ru/</a>
Международный центр научной и технической информации (МЦНТИ)	<a href="http://www.icsti.su/portal/index.html">http://www.icsti.su/portal/index.html</a>
Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ	<a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>
Справочная система Консультант Плюс	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
Официальный сайт НГМА с доступом в электронную библиотеку	<a href="http://www.ngma.su">http://www.ngma.su</a>
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» Раздел <a href="#">Образование</a> в области экономики и управления	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Портал учебников и диссертаций	<a href="https://scicenter.online/">https://scicenter.online/</a>
Университетская информационная система Россия (УИС Россия)	<a href="https://uisrussia.msu.ru/">https://uisrussia.msu.ru/</a>
Электронная библиотека "научное наследие России"	<a href="http://e-heritage.ru/index.html">http://e-heritage.ru/index.html</a>
Электронная библиотека учебников	<a href="http://studentam.net/">http://studentam.net/</a>
Национальная электронная библиотека	<a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a>
Университетская информационная система России	<a href="https://uisrussia.msu.ru/search.php?tag=ko mm">https://uisrussia.msu.ru/search.php?tag=ko mm</a>
Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>

### Перечень договоров ЭБС образовательной организации на 2020-2021 уч. год

Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
Договор № 501-01\20 об оказании информационных услуг по предоставлению доступа к базовой коллекции «ЭБС Университетская библиотека онлайн» от 22.01.2020г. с ООО «НексМедиа»	С 20.01.2020 г. по19.01.2026
Договор № 618 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям коллекций:«Ветеринария и сельское хозяйство - Издательство Лань»и «Экономика и менеджмент – Издательство Дашков и К» от 05.06.2020 г. с ООО «ЭБС Лань»	с 14.06.2020 г. по 13.06.2021 г.
Договор № р08/11 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 30.11.2017 г. с ООО «Издательство Лань»	с 30.11.2017 г. по 31.12.2025 г.

Размещение внутривузовской литературы ДонГАУ на платформе ЭБС Лань	
Договор № СЭБ №НВ-171 по размещению произведений и предоставлению доступа к разделам ЭБС СЭБ от 18.12.2019 г. с ООО «ЭБС Лань»	С 18.12.2019 по 31.12.2022 с последующей пролонгацией

#### 8.4 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования [Электронный ресурс] (введено в действие приказом директора НИМИ Донской ГАУ №3-ОД от 18.01.2017 г.) /Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.- Электрон. дан.- Новочеркасск, 2018.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>

2. Типовые формы титульных листов текстовой документации, выполняемой студентами в учебном процессе [Электронный ресурс]/ Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ. – Электрон. дан. – Новочеркасск, 2015. – Режим доступа: <http://www.ngma.su>.

3. Положение о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ [Электронный ресурс] (введено в действие приказом директора №119 от 14 июля 2015 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2015.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>

Приступая к изучению дисциплины необходимо в первую очередь ознакомиться с содержанием РПД. При самостоятельном изучении темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД литературные источники и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

#### 8.5 Перечень информационных технологий и программного обеспечения, используемых при осуществлении образовательного процесса

Перечень лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
Microsoft. Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise	Сублицензионный договор № Tr000418096/44 от 20.12.2019 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 20.12.2019 г. по 20.12.2020 г.)
Dr. Web@Desktop Security Suite Антивирус + ЦУ	Государственный (муниципальный) контракт № РГА05210005 от 21.05.2019 г. на передачу неисключительных прав на использование программ для ЭВМ ООО «Компания ГЭНДАЛЬФ» (с 21.05.2019 г. по 31.05.2020 г.)
АИБС «МАРК-SQL»	Лицензионное соглашение на использование АИБС «МАРК-SQL» и/или АИБС «МАРК-SQL Internet» № 270620111290 от 27.06.2011 г. ЗАО «НПО «ИНФОРМ-СИСТЕМА» (бессрочно).

### 9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, ауд. 227 (на 50 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111.	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Интерактивная видеосистема EIKI LC-XCP2000 – 1 шт.;</li> <li>– Компьютер с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Imango – 17 шт., Flex – 1 шт.;</li> <li>– Монитор 17" ЖК VS – 17 шт., 24" ЖК Benq – 1 шт.;</li> <li>– Экран настенный;</li> <li>– Учебно-наглядные пособия – 15 шт.;</li> <li>– Доска – 1 шт.;</li> <li>– Рабочие места студентов;</li> <li>– Рабочее место преподавателя.</li> </ul>
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, ауд. 229 (на 20 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск,	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории:

ул. Пушкинская, 111.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Компьютер с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Partner PC Intel Celeron – 8 шт.;</li> <li>- Монитор 14» ЖК Proviw – 8 шт.;</li> <li>- Экран настенный;</li> <li>- Проектор NEC (переносной) – 1 шт. с экраном – 1 шт.;</li> <li>- Учебно-наглядные пособия – 11 шт.;</li> <li>- Доска – 1 шт.;</li> <li>- Рабочие места студентов;</li> <li>- Рабочее место преподавателя.</li> </ul>
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 229 (на 20 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111.	
Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), ауд. 229 (на 20 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111.	<p>Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Сервер IMANGO – 1 шт.;</li> <li>- Терминальная станция L110 – 12 шт.;</li> <li>- Монитор 22" ЖК Aser – 12 шт.;</li> <li>- Плоттер – 2 шт.;</li> <li>- Сканер – 1 шт.;</li> <li>- Принтер – 1 шт.;</li> <li>- Рабочие места студентов;</li> <li>- Рабочее место преподавателя.</li> </ul>
Помещение для самостоятельной работы, ауд. П18 (на 12 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111	
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, ауд. П 15 по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111	<p>Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института НИМИ Донской ГАУ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Компьютер – 3 шт.;</li> <li>- Монитор – 3 шт.;</li> <li>- Стол – 5 шт.;</li> <li>- Установочные диски с программным обеспечением;</li> <li>- Рабочие места сотрудников.</li> </ul>

Дополнения и изменения одобрены на заседании кафедры « 28 » августа 2020 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



П.В. Иванов

внесенные изменения утверждаю: «30 » августа 2020 г.

Декан факультета БиСТ



(подпись)

Стрежкова М.А.

В рабочую программу на 2021 - 2022 учебный год вносятся следующие дополнения и изменения - обновлено и актуализировано содержание следующих разделов и подразделов рабочей программы:

### 8.3 Современные профессиональные базы и информационные справочные системы

Базы данных ООО "Пресс-Информ" (Консультант +)	Договор №01674/2021 от 25.01.2021 ООО "Пресс-Информ" (Консультант +)
Базы данных ООО "Региональный информационный индекс цитирования"	Договор № АК 1185 от 19.03.2021 ООО "Региональный информационный индекс цитирования" (21.03.21 г. по 20.03.22 г.)
Базы данных ООО Научная электронная библиотека	Лицензионный договор № СИО-13947/18016/2020 от 11.09.2020 ООО Научная электронная библиотека
Базы данных ООО "Гросс Систем. Информация и решения"	Контракт № 24/12 от 24.12.2020 ООО "Гросс Систем. Информация и решения"

### 8.5 Перечень информационных технологий и программного обеспечения, используемых при осуществлении образовательного процесса

Перечень лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
Microsoft. Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise (MS Windows XP,7,8, 8.1, 10; MS Office professional; MS Windows Server; MS Project Expert 2010 Professional)	Сублицензионный договор №502 от 03.12.2020 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 03.12.2020 г. по 02.12.2021 г.)
Dr.Web®DesktopSecuritySuiteАнтивирус К3+ЦУ	Государственный (муниципальный) контракт № РЦА06150002 от 15.06.2021 г. на передачу неисключительных прав на использование программ для ЭВМ ООО «АЙТИ ЦЕНТ» (с 15.06.2021 г. по 15.06.2022 г.)

Внесенные изменения утверждаю:  
Декан факультета



(подпись)

Носкова Е.А.

(Ф.И.О.)